



MLADÝ DELFÍN 2015

Marketér roku 2015 – Studentská cena

Česká marketingová společnost vyhlašuje v rámci **desátého jubilejního ročníku** soutěže **Marketér roku** v pořadí již čtvrtý ročník kategorie pro studenty vysokých škol.

Téma: **Jak komunikovat ČR v zahraničí**

Zadání soutěže:

Vypracování komunikační strategie prezentující Českou republiku v zahraničí. Komunikační strategie obsahuje analýzu výchozí situace, návrh komunikačních kanálů, návrh kreativního řešení včetně vizualizace, návrh rozpočtu a harmonogramu.

Postup:

Zpracování komunikační strategie na zadané téma.

Zaslání komunikační strategie ve formátu pdf na email: vysekalova@cms-cma.cz

Soutěž probíhá od **1. 1. 2015 do 31. 3. 2015**, vyhlášení výsledků bude součástí galavečera **21.5.2016** v Divadelním sále Klubu Lávků na Novotného lávce 5 v Praze 1. (Přihlášky je možné podat i dříve).

Soutěže se mohou účastnit **jednotlivci nebo pracovní skupiny** studentů v maximálně tříčlenném týmu. Účastníkem soutěže může být student vysoké školy studující v prezenční formě studia se zaměřením na marketing a marketingové komunikace.

Všechny soutěžní návrhy zaslané do uvedeného termínu budou posouzeny porotou složenou z marketingových odborníků z oblasti teorie i praxe.

Autor/autoři vítězného návrhu získají ocenění **Studentskou cenu – Mladého delfína** včetně věcné ceny a zajištění mediální publicity.

Výsledky soutěže budou prezentovány v odborném časopisu **Marketing a komunikace**, který vydává **Česká marketingová společnost**, na [www stránkách ČMS](http://www.stránkách ČMS) a v médiích podporujících soutěž Marketér roku.